



ente di formazione professionale

FARE IMPRESA SOCIALE: PROGETTUALITÀ E SOSTENIBILITÀ

POLICORO

3° edizione

Inizio 29 ottobre 2013
Fine 18 dicembre 2013

IL CORSO È RIVOLTO A QUANTI OPERANO E INTENDANO OPERARE IN IMPRESE SOCIALI, COOPERATIVE SOCIALI E IN GENERALE AZIENDE NO-PROFIT E, SOPRATTUTTO, A COLORO CHE INTENDANO SVILUPPARE IDEE IMPRENDITORIALI NEL TERZO SETTORE.

**IL TEMPO MEGLIO
INVESTITO PER IL TUO
FUTURO**

CARATTERISTICHE DEL PERCORSO FORMATIVO

Domanda sociale e scelte manageriali

Come trasformare la domanda sociale in attività d'impresa?

- ✓ Quali bisogni esprime oggi il vostro territorio?
- ✓ Quali informazioni raccogliereste (metodi, fonti, dati)?
- ✓ Quali risposte forniscono gli altri attori (amministrazioni, aziende, reti sociali, ecc.)?
- ✓ C'è spazio per l'impresa sociale?
- ✓ Quali prodotti offrire sul mercato (beni e servizi, destinatari, bacino potenziale, ecc.)?
- ✓ Che tipo di risorse assemblare nel progetto?
- ✓ Quali "alleanze strategiche"?
- ✓ Come valutare i risultati (gestione economica-qualità-efficacia sociale)?

Obiettivi

L'obiettivo è quello di offrire agli aspiranti imprenditori una informazione sul percorso di creazione d'impresa, dal concepimento dell'idea alla sua realizzazione. L'impresa non si crea da un giorno all'altro. Dall'idea alla realizzazione il percorso è tutto in salita, lungo e difficile. La salita, però, non può essere percorsa tutta d'un fiato: occorre procedere per tappe, immaginando il processo di enterprise creation suddiviso in una serie di fasi o passaggi problematici da affrontare.

Ogni fase pone all'aspirante imprenditore problemi particolari, ognuno dei quali deve essere affrontato e risolto razionalmente, ma anche in modo creativo.

Infatti l'imprenditorialità è al tempo stesso creatività, razionalità, metodo, capacità e competenze tecniche.

Guidando l'aspirante imprenditore all'esame delle varie fasi che scandiscono il processo di creazione di una nuova impresa, si persegue un duplice obiettivo:

- ✓ fargli conoscere la natura dei problemi ai quali potrà andare incontro;
- ✓ proporgli una serie di metodologie che potranno aiutarlo a risolvere tali problemi.

Abbiamo pensato di visualizzare le varie tappe del processo di creazione d'impresa integrandole in un "percorso guidato", in modo che ad ogni fase problematica corrisponda una specifica metodologia di intervento.

Il percorso di avviamento alla creazione di una nuova impresa può essere articolato in cinque macro-fasi:

- ✓ 1a fase - Valutazione delle attitudini imprenditoriali
- ✓ 2a fase - Definizione dell'idea imprenditoriale
- ✓ 3a fase - Analisi del mercato e del prodotto
- ✓ 4a fase - Organizzazione dell'azienda
- ✓ 5a fase - Redazione del piano d'impresa



Destinatari e Requisiti di Accesso

- ✓ Residenti nella Regione Basilicata
- ✓ Abbiano compiuto i 18 anni di età
- ✓ Disoccupati e/o inoccupati (tale condizione deve sussistere al momento dell'iscrizione deve conservarsi per tutta la durata del corso).

L'accertamento dei requisiti, controllo domande e relativi allegati e prove selettive (test conoscitivo e psicoattitudinale) e del livello di conoscenze e motivazioni da parte dei candidati, saranno effettuati da una apposita Commissione. La graduatoria, degli idonei alla selezione, verrà stilata sulla base dei requisiti posseduti e dell'esito delle prove selettive.

IL PROGRAMMA

Modulo I – 15 ore

L'AVVIO DI UN PROGETTO IMPRENDITORIALE: DALL'IDEA AL PROGETTO D'IMPRESA SOCIALE

- ✓ Dall'idea alla messa a punto del progetto imprenditoriale
- ✓ Le scelte relative al mercato: le analisi e il posizionamento
- ✓ L'individuazione del target e i prodotti/servizi
- ✓ Il nuovo welfare
- ✓ Come sviluppare le proprie competenze tecniche per la creazione di un'impresa sociale
- ✓ Come sviluppare le proprie competenze manageriali

Modulo II – 25 ore

ASPETTI LEGALI, GIUSLAVORISTICI E FISCALI NELL'AVVIO DI UNA START UP

- ✓ Adempimenti e incentivi relativi all'avvio di una nuova impresa: le novità introdotte dal Decreto Sviluppo
- ✓ Le nuove misure per il sostegno alle imprese sociali o da soggetti in cerca di occupazione
- ✓ La scelta della forma giuridica della nuova attività (Srls, Sas, Srl...)
- ✓ Le novità della riforma del lavoro: semplificazione degli oneri burocratici e le nuove norme per l'autoimpiego e per l'assunzione di personale
- ✓ Il regime fiscale agevolato per le nuove imprese: le regole di accesso al sistema fiscale dei minimi

Modulo III – 25 ore

AUTO-SOSTENIBILITÀ DEL PROGETTO IMPRENDITORIALE, LA PRESENTAZIONE E LA PREDISPOSIZIONE DEL PROGETTO

- ✓ La valutazione di fattibilità economico-finanziaria della business idea
- ✓ La convenienza economica: strumenti e indicatori
- ✓ La predisposizione del **Business Plan**
- ✓ Strategia
- ✓ **Auto-sostenibilità** del progetto imprenditoriale

Modulo IV – 15 ore

NUOVI INCENTIVI E FORME DI FINANZIAMENTO PER L'AVVIO DI UNA START UP: LE NOVITÀ NORMATIVE

- ✓ Le nuove misure per l'autoimpiego e l'imprenditorialità: contributi a fondo perduto e finanziamenti agevolati
- ✓ La ricerca di finanziamenti
- ✓ Le nuove misure di detrazioni fiscali per attrarre finanziamenti
- ✓ Le procedure di accesso agli incentivi di sostegno pubblico per lo sviluppo delle attività produttive

Modulo V – 10 ore

IL MARKETING – PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL PROGETTO

- ✓ Promuovere la propria unicità: creare il Brand, il Logo..
- ✓ I canali di promozione del nuovo progetto: come posizionare, comunicare e rafforzare il proprio Brand, generare contatti e sviluppare network
- ✓ Comunicare online: come promuovere una start up con i social media e il web marketing
- ✓ Sito personale, piattaforme, blog e loro reale influenza per l'attività di comunicazione del proprio brand

Modulo VI – 15 ore

IL FUNDRAISING

- ✓ Definizione e ciclo delle attività;
- ✓ Come si fa una strategia;
- ✓ Le tecniche di raccolta.

Modulo VII – 5 ore

LA QUALITÀ

- ✓ Gli Elementi della qualità
- ✓ Leadership nel terzo settore

Modulo VIII – 28 ore

PROJECT WORK FINALE: CHECK UP STRATEGICO, STRUTTURALE E OPERATIVO PER AVVIARE UNA START-UP

- ✓ Il modello di Business: la redditività e la sostenibilità nel lungo periodo
- ✓ Processi e sistemi: la parte operativa, organizzativa e di produzione
- ✓ Il check up finale e la start up: tipologie e forme associative per fare business

INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

STRUTTURA DEL CORSO

Il percorso formativo avrà la durata di **146** ore (138 ore di corso + visita didattica di 8 ore) per un totale di 22 giorni.

STAGE/VISITA DIDATTICA

E' prevista una visita didattica di 8 ore presso la Lega del filo d'Oro di Molfetta (BA).

DOCENTI

La docenza è affidata a Esperti e testimoni privilegiati del settore.

Dott. Massimiliano Scarcia

Dott. commercialista, revisore contabile. Esperto in contabilità aziendale e controllo di gestione.

Dott. Rocco Di Santo

Laurea in Sociologia - Formatore ICF, esperto di sistemi sociali e sanitari.

Dott. Vincenzo G. Perriello

Esperto di comunicazione aziendale e marketing.

Dott. Antonio Fittipaldi

Sviluppatore software, esperto in discipline informatiche, programmazione e web design.

Cosimo Minonni

Esperto in contabilità aziendale e autoimprenditorialità in ambito socioeconomico.

Dott. Serafino Di Sanza

Consulente del lavoro.

MATERIALE DIDATTICO E PIATTAFORMA VIRTUALE

A supporto dell'attività di studio saranno predisposte dispense, realizzate esclusivamente per i partecipanti al Corso sulla base delle indicazioni bibliografiche fornite dai docenti.

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del percorso sarà rilasciato a ciascun partecipante, che abbia frequentato almeno il 70% delle lezioni, il conseguimento dell'attestato di frequenza.

CALENDARIO

| 29/10/2013 | 31/10/2013 | 04/11/2013 | 06/11/2013 | 08/11/2013 | 11/11/2013 | 13/11/2013 | 15/11/2013 | 18/11/2013 | 20/11/2013 | 22/11/2013 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 8:30 – 13:30 | 8:30 – 13:30 | 8:30 – 13:30 | 8:30 – 13:30 | 8:30 – 13:30 | 8:30 – 13:30 | 8:30 – 13:30 14:30-17:30 | 8:30 – 13:30 14:30-17:30 | 8:30 – 13:30 14:30-17:30 | 8:30 – 13:30 14:30-17:30 | 8:30 – 13:30 14:30-17:30 |
| Modulo I | Modulo II | Modulo I | Modulo II | Modulo V | Mod. III - VII | Mod. II - VIII | Mod. III - VIII | Mod. II - VIII | Mod. VI - VIII | Mod. VI - VIII |

| 25/11/2013 | 27/11/2013 | 29/11/2013 | 02/12/2013 | 04/12/2013 | 06/12/2013 | 09/12/2013 | 11/12/2013 | 13/12/2013 | 16/12/2013 | 18/12/2013 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 8:30 – 13:30 14:30-17:30 | 8:30 – 13:30 14:30-17:30 | 8:30 – 13:30 14:30-17:30 | 8:30 – 13:30 14:30-17:30 | 8:30 – 13:30 14:30-17:30 | 8:30 – 13:30 14:30-17:30 | 8:30 – 13:30 | 8:30 – 13:30 | 8:30 – 13:30 | 8:30 – 13:30 | 8:30 – 13:30 |
| Visita didattica | Mod. III - VIII | Mod. III - VIII | Mod. VI - VIII | Mod. II - VIII | Mod. II - VIII | Mod. IV - VIII | Modulo IV | Modulo VII | Modulo IV | Modulo V |

COSTI DI PARTECIPAZIONE

Il costo dell'iscrizione al corso è di € 2.920,00 (Esente IVA art.10 DPR 633/72).

SEDE DEL CORSO

Aula Corsi sede dell'Enfor in Via F. Fellini - Policoro

PER INFORMAZIONI E/O ISCRIZIONI

Enfor – Ente di Formazione Professionale
Via F. Fellini, snc – 75025 Policoro (MT)
Tel. 0835.985891 Fax 0835.971440
E mail: ente.enfor@tiscali.it
Sito web: www.enfor.it

